

Ansichtssachen 2.0

Rahmenlayout
des Regionalverbands Ruhr

Rahmenlayout für den Regionalverband Ruhr

Stand 2024

Konzeption & Gestaltung:
Ref. 1 / Team 1-3 Kommunikationsdesign



INHALT

01.	GESTALTUNGSBASIS	6
	LOGO	8/9
	FARBE SCHUTZZONE	10/11
	MARKENHIERARCHIE HAUSFARBE	12/13
	SCHRIFTTYPEN TYPOGRAFIE PIKTOGRAMME	14/15
02.	GESTALTUNGSMODULE	16
	FARBHARMONIE	18/19
	PROPORTIONEN	20/21
	SCHLÜSSELEMENT	22
	FORMENZITAT	23
03.	ANWENDUNGEN	24
	PRINTPUBLIKATIONEN BROSCHÜREN ANZEIGEN	26-33
	SCHILDER STELEN LABEL	34-37
	PROMO AUFTRITT DIENSTKLEIDUNG	38-41
	DIENSTWAGEN	42/43
	LEITSYSTEM	44/45
	GESCHÄFTSAUSSTATTUNG PRÄSENTATIONEN DIGITAL	46-49
	WERBEMITTEL	50/51
	SHOPARTIKEL	52-55



ANSICHTSSACHEN 2.0

Nach dem Relaunch hat sich das RVR-Logo sowohl in seiner typografischen Anmutung als auch in seiner Farbigkeit wesentlich gewandelt. Es präsentiert sich klarer und grafischer als sein Vorgänger. Diese Tatsache spiegelt sich auch deutlich in den neuen Gestaltungsrichtlinien wider.

Der Gestaltungstonus und der Aufbau der Elemente hinsichtlich des Gesamterscheinungsbildes wirken deutlich reduzierter. Bereits bewährte Mechanismen wurden den neuen Anforderungen entsprechend weiterentwickelt und optimiert.

NEUE GESTALTUNGSRICHTLINIE

Entstanden ist eine Gestaltungsgrundlage, die Identifikation erzeugt und wiedererkennbar RVR ist. Der Grundaspekt war dabei, eine Basis zu schaffen, die flexibel genug handhabbar ist, um stetig mit ihren Aufgaben zu wachsen. Sind diese Voraussetzungen erfüllt, bildet eine solche Richtlinie die Grundlage für ein eigenständiges und unverwechselbares Gesamterscheinungsbild.

Unser Manual präsentiert an dieser Stelle beispielhafte Gestaltungslösungen, die als Richtschnur für das neue RVR-Design gelten sollen. Keinesfalls haben diese Seiten den Anspruch auf Vollständigkeit, da die vielfältigen Anforderungen des RVR immer neue Herausforderungen darstellen – an denen letztendlich auch das Design stetig weiter wächst.

Online-Darstellungen haben zum Teil eigene Gesetzmäßigkeiten. Aus diesem Grund werden diese in einem gesonderten Styleguide verbindlich vorgegeben.

01.

GESTALTUNGSBASIS



LOGO



Es gibt zwei Varianten des Logos, die je nach Einsatzzweck benutzt werden können; es wird von Fall zu Fall entschieden, welche Variante sinnvoller ist.

FARBE



Auch der Einsatz von Farbe im Logo wird von Fall zu Fall entschieden; maßgeblich für die Entscheidung sind Art und Umfeld des Einsatzes. Auf dunklen Hintergründen (Farbflächen, Fotos) erscheint das Logo immer in weiß.

SCHUTZZONE



Das RVR-Logo hat eine Schutzzone, innerhalb derer keine anderen Elemente positioniert werden dürfen. So ist sichergestellt, dass das Logo seine Wirkung auch entfalten kann. Die Größe der Schutzzone ergibt sich aus der Höhe des Begriffes „RUHR“.

PROJEKTLOGOS (BEISPIELE)

Die RVR-Projektlogos sind ein Kompositum aus einer Wort- und einer Bildmarke. Als Bildmarke wird die Gebietskulisse des RVR verwendet. Die farbliche Gestaltung ist variabel. Die Schriftart ist „Gotham Narrow“.

**KLIMANEUTRAL.
RUHR** 

Hydrogen
Metropole
Ruhr 

MARKEN- HIERARCHIE

Die Logos, Claims, Projektlogos und Themenelemente werden jeweils – entsprechend ihrer Bedeutung und Funktion – auf den Publikationen platziert.

REGIONALES LOGO



INSTITUTIONELLES LOGO



EIGENBETRIEB | TÖCHTER



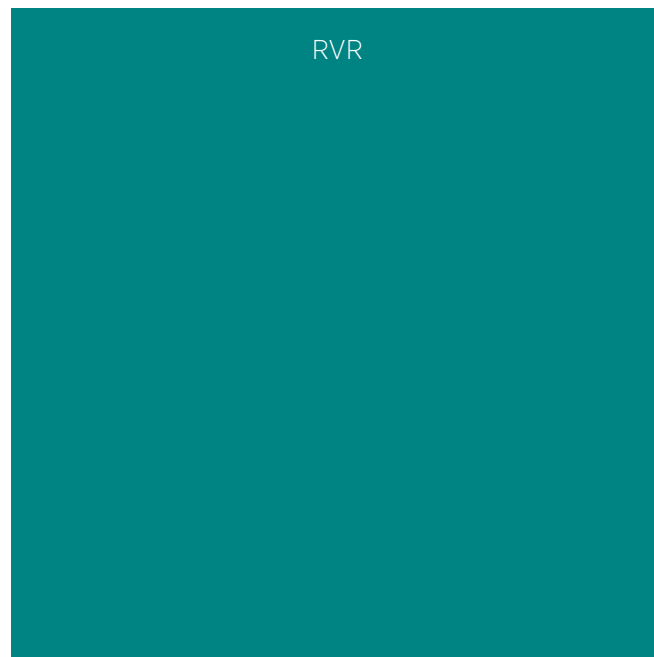
PROJEKTLOGOS (BEISPIELE)



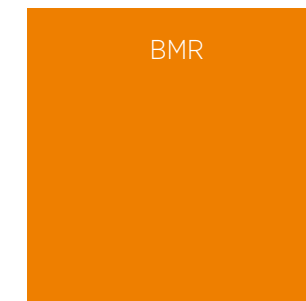
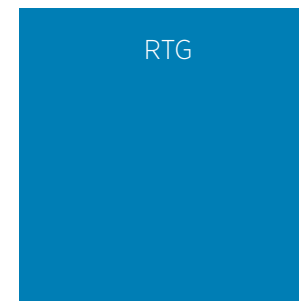
THEMENELEMENTE



HAUSFARBE



HKS 59
CMYK
100/0/45/20
RGB
0/133/132
LAB
47/-54/-14
HEX
008584
RAL
5021



SCHRIFTTYPEN | TYPOGRAFIE | PIKTOGRAMME

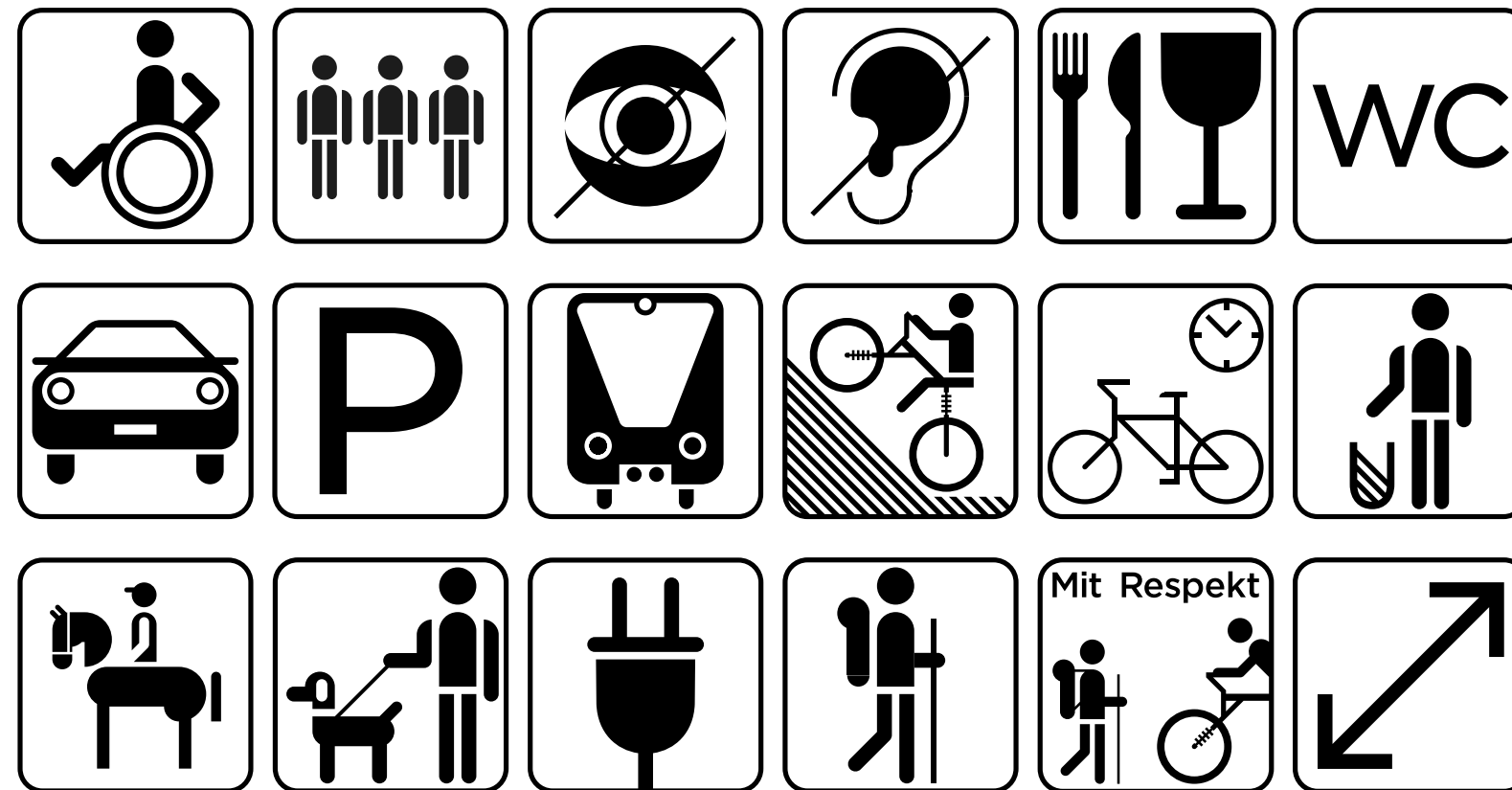
Die seit dem Relaunch verwendete Hausschrift ist die Schriftfamilie „Gotham“. Sie zählt zu den sogenannten reinen Grotesk-Schriften. In unserer Datenbank verfügen wir über 16 Schriftschnitte.

Im Fließtext wird die Schriftart Gotham Narrow benutzt, für Headlines und Subheadlines kann auch die breiter laufende, normale Gotham verwendet werden.

ABC

Gotham Thin
Gotham Extra Light
Gotham Light
Gotham Book
Gotham Medium
Gotham Bold
Gotham Black
Gotham Ultra
Gotham Narrow Ultra
Gotham Narrow Black
Gotham Narrow Bold
Gotham Narrow Medium
Gotham Narrow Book
Gotham Narrow Light
Gotham Narrow Extra Light
Gotham Narrow Thin

Des Weiteren verfügt der Regionalverband Ruhr über spezifische hauseigene Piktogramme, die speziell für den RVR erstellt wurden. Diese Piktogramme können für jeden Verwendungsanspruch erstellt werden.



02.

GESTALTUNGSMODULE

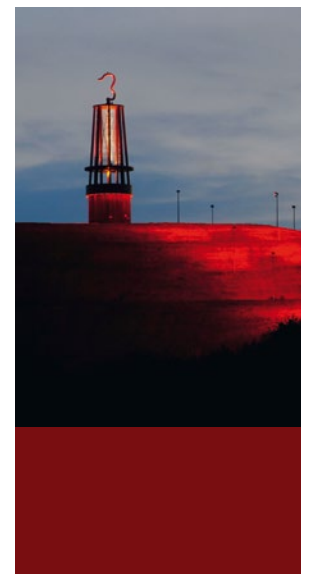
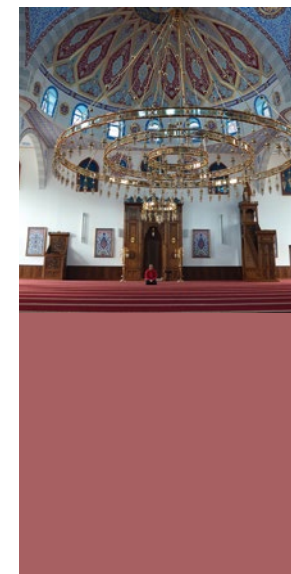
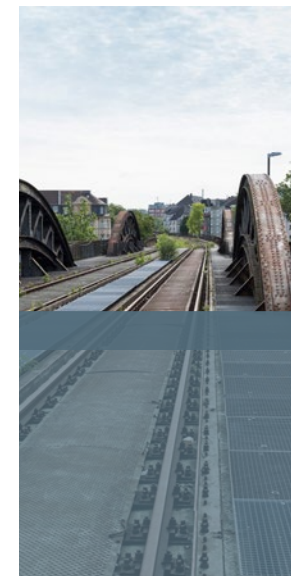
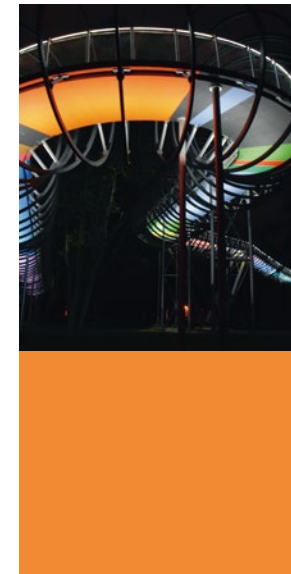


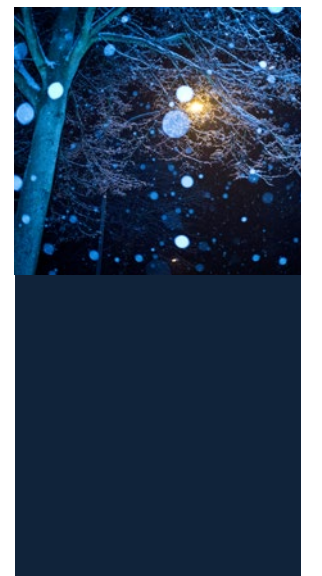
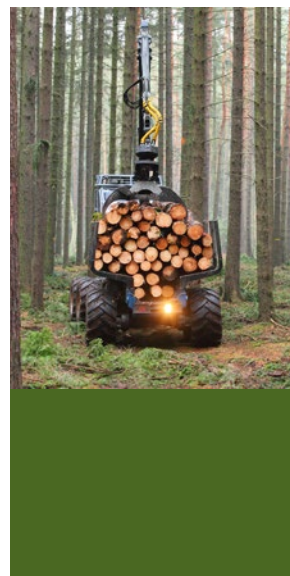
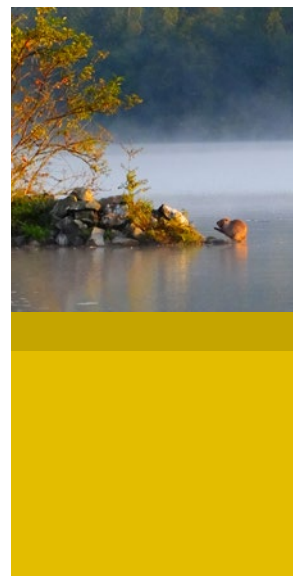
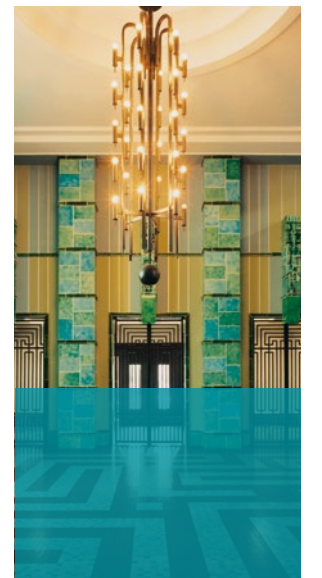
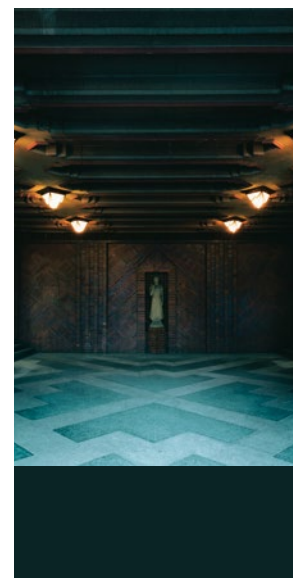
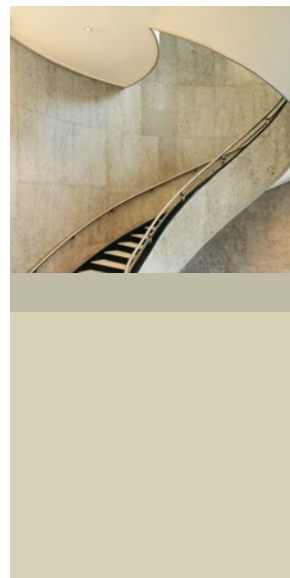
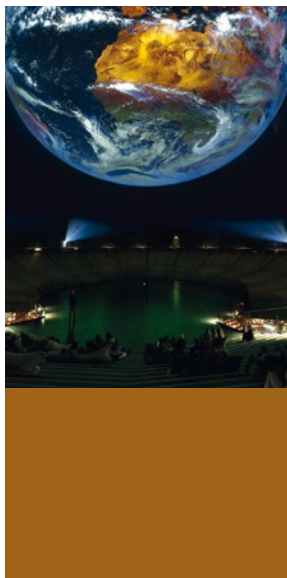
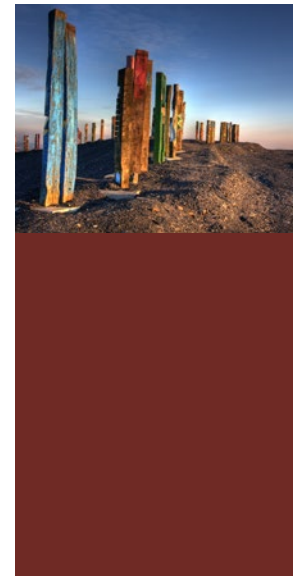
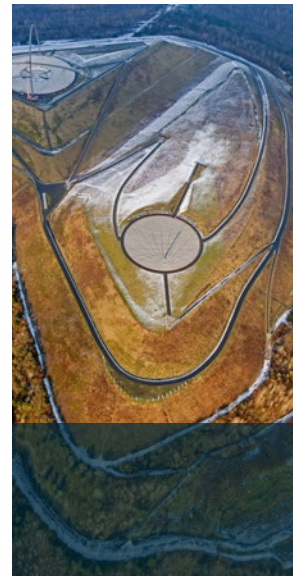
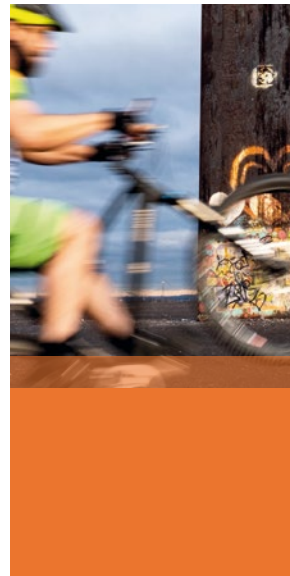
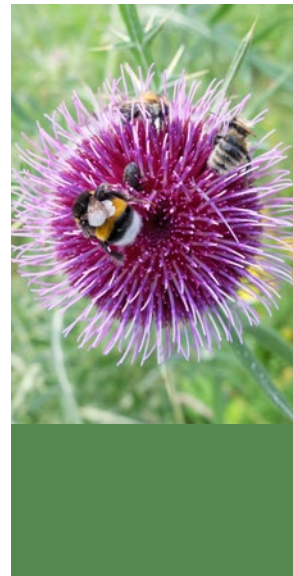
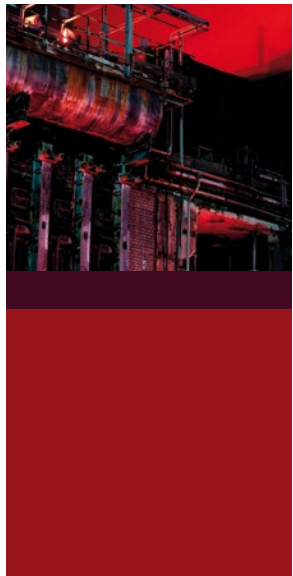


FARBHARMONIE

Die Farbanmutung des verwendeten Motivs bestimmt – wie bisher auch – in der neuen Gestaltungsrichtlinie die Flächenfarbe des Titels, sodass Bild- und Textfläche miteinander harmonisieren.

Es wird daher immer eine Farbe aus dem Bild extrahiert. Auf diese Weise steht das Bild im Vordergrund und das Cover wirkt ruhig, harmonisch und elegant.

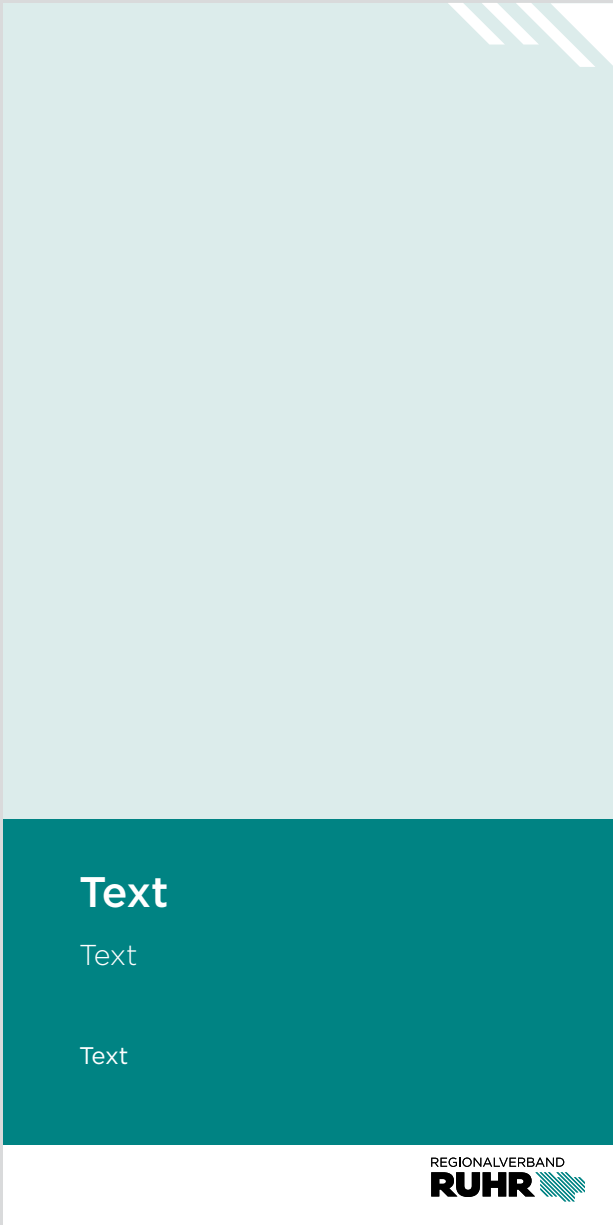
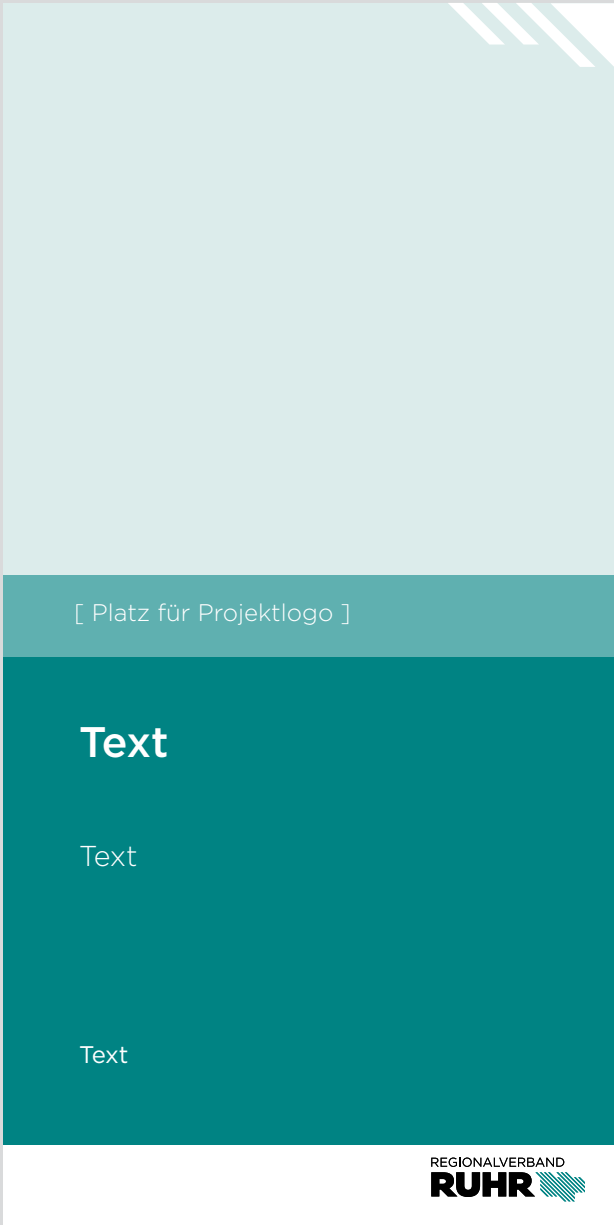
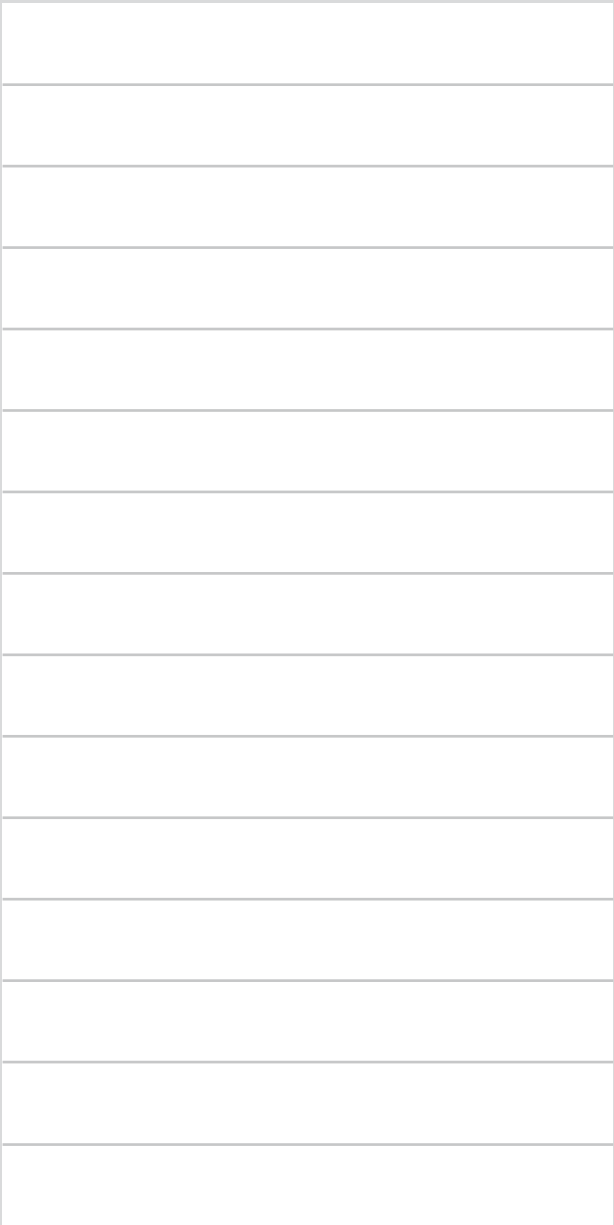




PROPORTIONEN

Die Gestaltung der Publikationen folgt einem klaren und einfachen Raster, das sich problemlos in alle gängigen Formate übertragen lässt. Dabei ist die Gestaltung so flexibel gehalten, dass die Flächen- und Bildaufteilung variabel ist, um allen Anforderungen genügen zu können. Innerhalb des Rasters findet sich, den vielfältigen Bedürfnissen des Hauses entsprechend, Raum für Logo, Titel, Motiv und eventuell eingebundene Partner- und Projektlogos.

Konkret bedeutet dies: Die Bild- und Farbflächen dürfen nach Bedarf vertikal verschoben werden (Querformate bilden da eine Ausnahme). Die Verschiebung findet ausschließlich innerhalb der Rasterstufen statt und es ist nicht möglich, eine Fläche zwischen den Rasterlinien enden bzw. beginnen zu lassen.



SCHLÜSSELEMENT

Bei der Wahl des Gestaltungselementes wird auf bestehende Formen aus dem Logo zurückgegriffen. Das auffälligste und immer wiederkehrende RVR-Gestaltungselement ist unser Schlüsselement. Es wird – soweit möglich – überall als prägnantes Wiedererkennungsmerkmal eingesetzt.



1



2

Die Ausgangsbasis des Gestaltungselementes ist ein Teil des RVR-Signets (1). Grundsätzlich wird diese Form auf Publikationen in der rechten, oberen Ecke ausgespart (2).

FORMENZITAT



Die gestalterische Ecke ist wiederum eine Adaption des aus dem Logo abgeleiteten Schlüsselementes.

Sie findet als Formenzitat Verwendung in unterschiedlichsten Anwendungsbereichen. Beispielsweise auch als prägnantes Element eines Infokastens.

An dieser Stelle werden Elemente gezeigt, die als zusätzliche, optionale Gestaltungs- und Gliederungsmodule auf Seiten/Innenseiten Verwendung finden können, wie beispielsweise bereits beim Internetauftritt des RVR.



HIER STEHT EINFACH

„BLINDTEXT JETZT!“

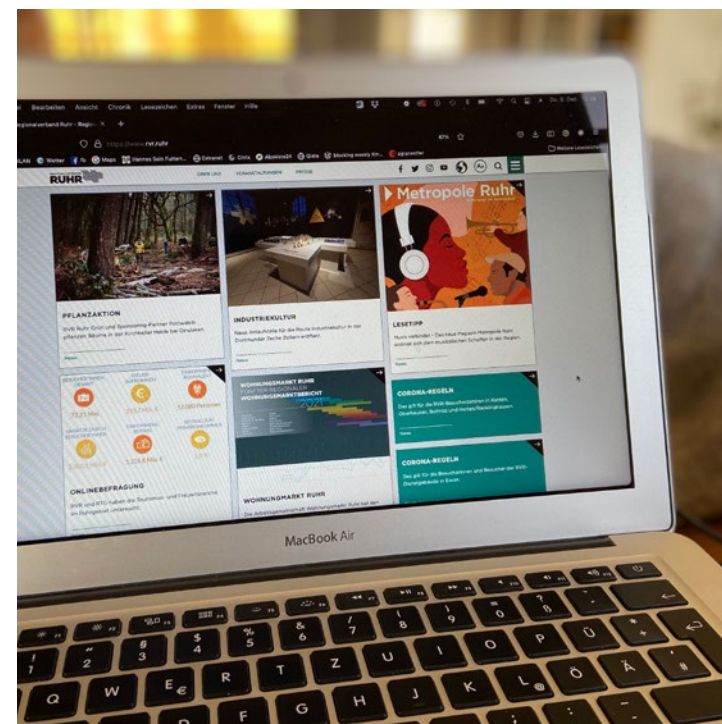
Hier steht „Blindtext jetzt!“ und zwar mindestens vom 21. bis 25. Juni 202X. Einfach nur als Platzhalter. Weil es verdeutlichen soll, dass hier genug Platz ist für Text und dieser zum Beispiel in einem Formenzitat stehen könnte. Das macht Sinn.

www.sound.so/blindtextjetzt

„UND HIER NOCH EIN ANDERER TEXT“

An dieser Stelle kommt etwas anderes hin. Hier steht „Blindtext jetzt!“ und zwar mindestens vom 21. bis 25. Juni 202X. Informativ ist das, was dann an dieser Stelle stehen würde. Aber hier steht's einfach nur als Platzhalter. Weil es verdeutlichen soll, dass hier genug Platz ist für Text und dieser zum Beispiel in einem Formenzitat stehen könnte. Das macht Sinn.

www.mehrblindtext.de



03.

ANWENDUNGEN*

*BEISPIELHAFT

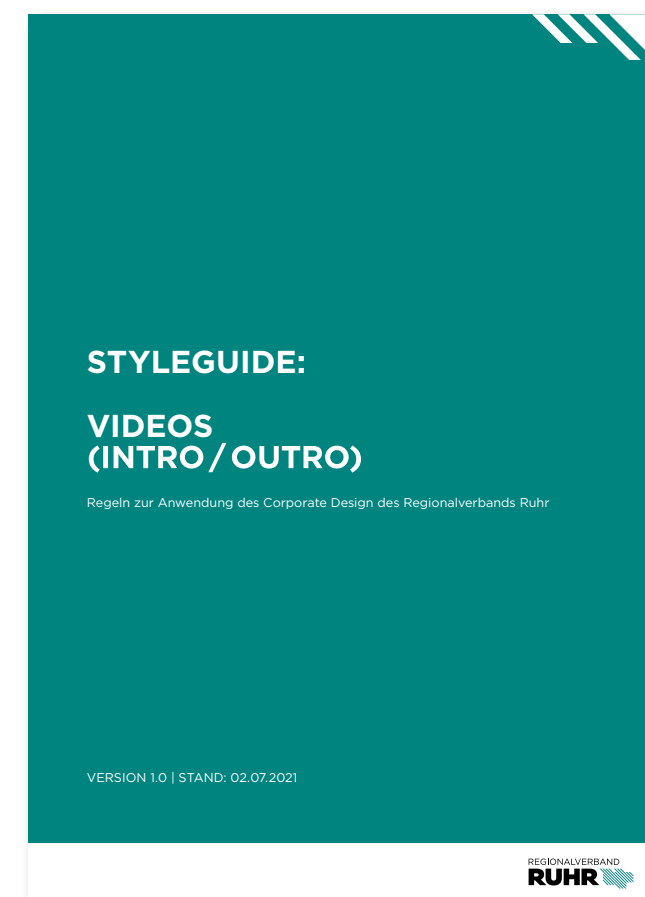
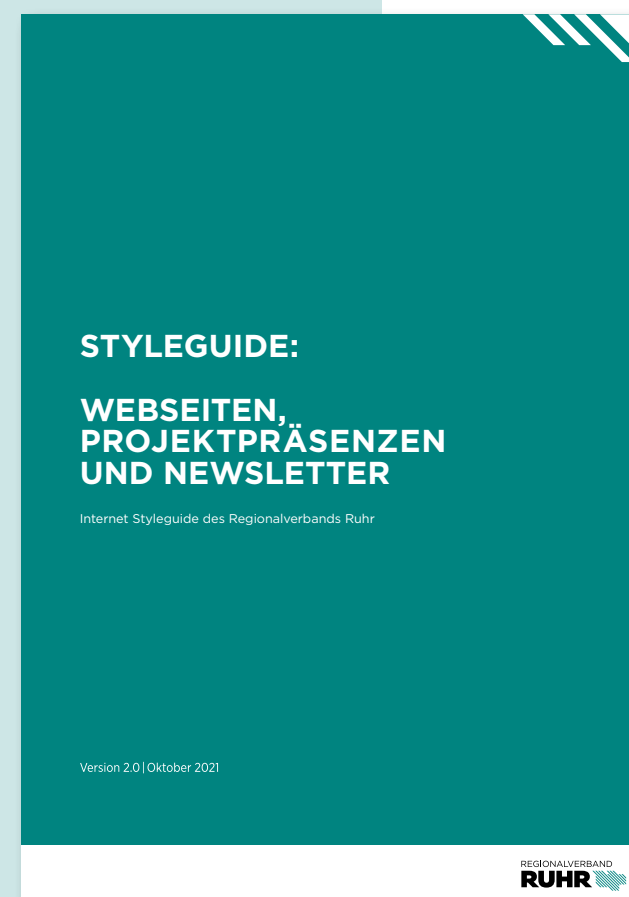




PRINT PUBLIKATIONEN

Nachfolgend präsentieren wir in diesem Kapitel beispielhafte Anwendungen des Rahmenlayouts in unseren Publikationen – den Medien des Print- und Onlinebereichs.

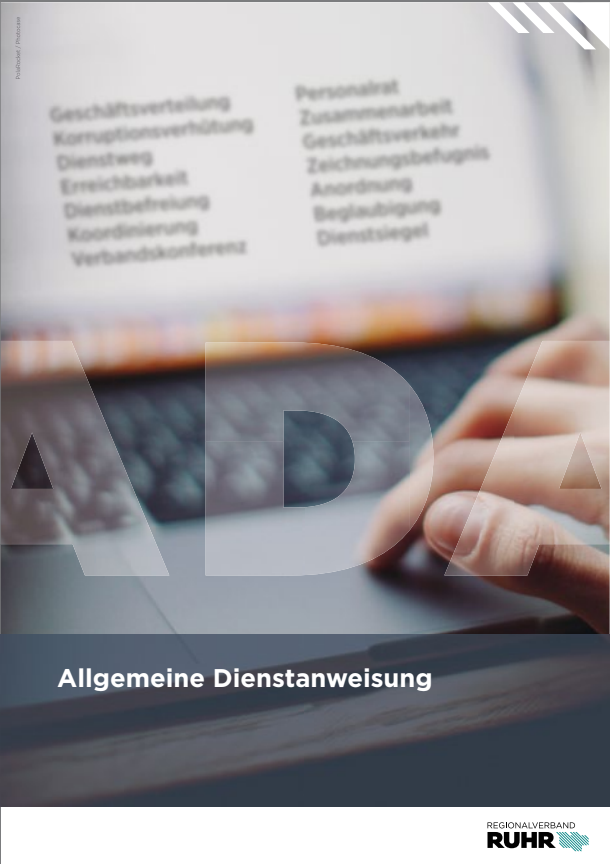
Anhand dieser Beispiele wird erkennbar, dass das Raster sowohl eine geforderte Wiedererkennbarkeit gewährleistet, als auch flexibel genug einsetzbar ist, um immer wieder neuen Ansprüchen gerecht werden zu können.



Für Online-Publikationen und für filmische Darstellungen liegt jeweils ein eigener Styleguide vor, in dem die Grundlagen dieses CDs konsequent umgesetzt worden sind.



TITELSEITEN



SOZIAL KONFERENZ RUHR

IST DIE DUALE AUSBILDUNG
NACH DER „CORONA-KRISE“
NOCH ZUKUNFTSFÄHIG?

ZOOM-KONFERENZ
22. JUNI 2021, 14 - 16 UHR

REGIONALVERBAND
RUHR

ROUTE DER AGRAR KULTUR

Entdecker-Route rund um Dortmund
Bauernhoferlebnisse per Rad

Landwirtschaftskammer
Nordrhein-Westfalen

RWTH AACHEN
UNIVERSITY

Fachhochschule
Südwestfalen
University of Applied Sciences

REGIONALVERBAND
RUHR

Dienstvereinbarung

zum Umgang mit Suchtmitteln am Arbeitsplatz

Stand 05/2021

REGIONALVERBAND
RUHR

Landschaftspark Hoheward

Haldenpanorama, Freiluft-
planetarium, Gipfelerlebnis

www.hoheward.rvr.ruhr

REGIONALVERBAND
RUHR

Brammen.Trail

Mountainbike-Rundkurs
in der Haldenlandschaft
Schurenbach

rad
revier
ruhr

REGIONALVERBAND
RUHR

route-industriekultur

ENTDECKERPASS 2022

REGIONALVERBAND
RUHR

UMWELTPÄDAGOGISCHE STATION HEIDHOF

Regionales Zentrum für
schulische Nachhaltigkeitsbildung

Fortbildungen und Seminare spezial

Schuljahr 2021/22

REGIONALVERBAND
RUHR

TourTipp

Hohe Mark
1:20.000

Wander-, Rad- und Reitwege

wander
revier
ruhr

REGIONALVERBAND
RUHR



(Plakat)



(Plakat)



ANZEIGEN



Hier gibt's noch echte Helden: Metropole Ruhr.

rvr.ruhr

REGIONALVERBAND
RUHR

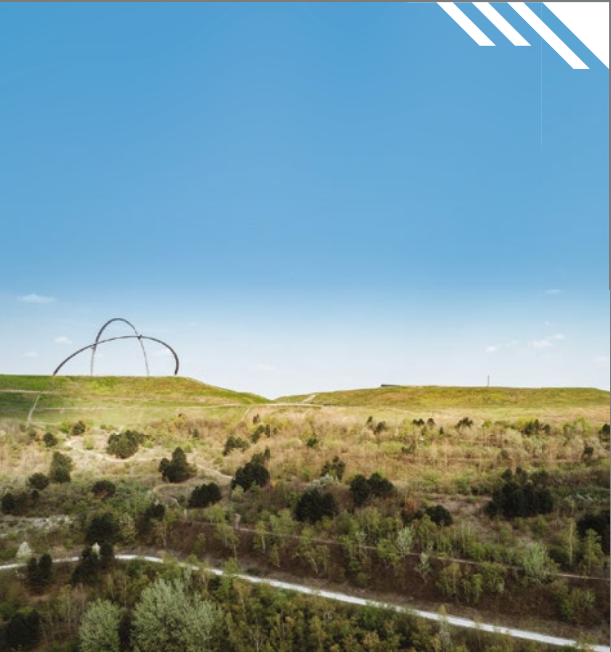


Erlebe die Metropole Ruhr

Bei der Auswahl dürfte so mancher Kinderbuch-Held vor Neid erblassen. Kind sein in der Metropole Ruhr, das steht für Abenteuer: in grünen Parks, in Bädern und an Seen, auf Spielplätzen, im Theater, der Oper oder im Museum, in Zoos oder Tierparks. Das „Takatukaland“ oder „Hogwarts“ braucht man da allenfalls noch als Nachtlektüre.

Weitere Informationen unter www.rvr.ruhr

REGIONALVERBAND
RUHR



Erlebnishalde Hoheward

Wir bieten Ihnen Segway-Touren, E-Bike-Verleih, Haldenfahrten, Wanderungen und vieles mehr!

hoheward.rvr.ruhr

REGIONALVERBAND
RUHR



Langeweile?

Kultur geht immer. Überall!

KIR. Alle Kulturveranstaltungen in der Metropole Ruhr auf einen Blick!

www.kulturinfo.ruhr

REGIONALVERBAND
RUHR



Sternstunden auf Hoheward

Neue Horizonte – Erlebnisausstellung zur Horizontastronomie

hoheward.rvr.ruhr

REGIONALVERBAND
RUHR

Erlebe die Metropole Ruhr

Bei der Auswahl dürfte so mancher Kinderbuch-Held vor Neid erblassen. Kind sein in der Metropole Ruhr, das steht für Abenteuer: in grünen Parks, in Bädern und an Seen, auf Spielplätzen, im Theater, der Oper oder im Museum, in Zoos oder Tierparks. Das „Takatukaland“ oder „Hogwarts“ braucht man da allenfalls noch als Nachtlektüre.

rvr.ruhr

REGIONALVERBAND
RUHR



©Avallepp / photocase.de

kulturinfo ruhr
kir

Kultur geht immer. Überall!

www.kulturinfo.ruhr

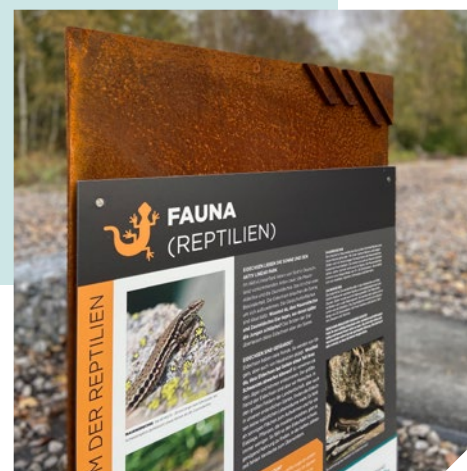
REGIONALVERBAND
RUHR

STELLEN | SCHILDER | LABEL

Überall dort, wo sich der RVR mit seinen Projekten in der Öffentlichkeit präsentiert, kommuniziert sich der Verband mit seinem Logo als regionaler Absender.

Aufgrund des daraus entstandenen Beschilderungsbedarfes wurde ein übergreifendes, visuelles Konzept entwickelt, dessen kleinster gemeinsamer Nenner bei den vielfältigen Projekten des RVR immer zum Einsatz kommt: unten rechts wird das Logo des RVR platziert und oben rechts das aus dem Logo abgeleitete Gestaltungselement.

Die Schilder bzw. die entsprechenden Trägerelemente orientieren sich an der Form einer Brame. Damit zitiert der RVR eine wichtige Symbolform aus der Montangeschichte der Metropole Ruhr.

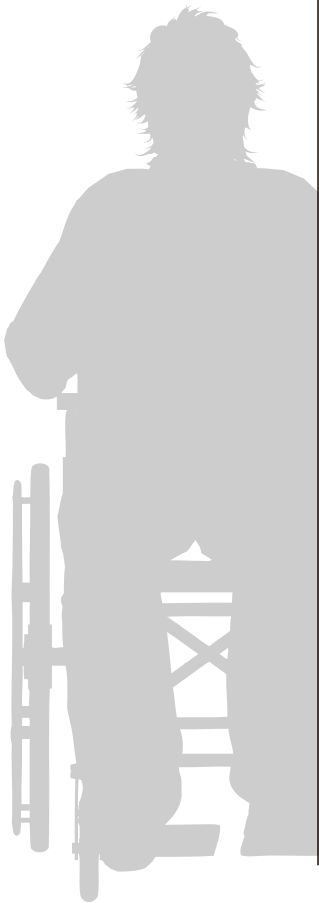




Jede neu aufgestellte Bank und jede Stele wird mit unserem Gestaltungselement gebrandet. Auf diese Weise ist gewährleistet, dass der RVR auch bei Kooperations- und Förderprojekten mit vielen Beteiligten präsent ist.

Ebenfalls ist es sinnvoll und möglich, ein Labeling beispielsweise auf Radwegen oder an Brücken einzusetzen.



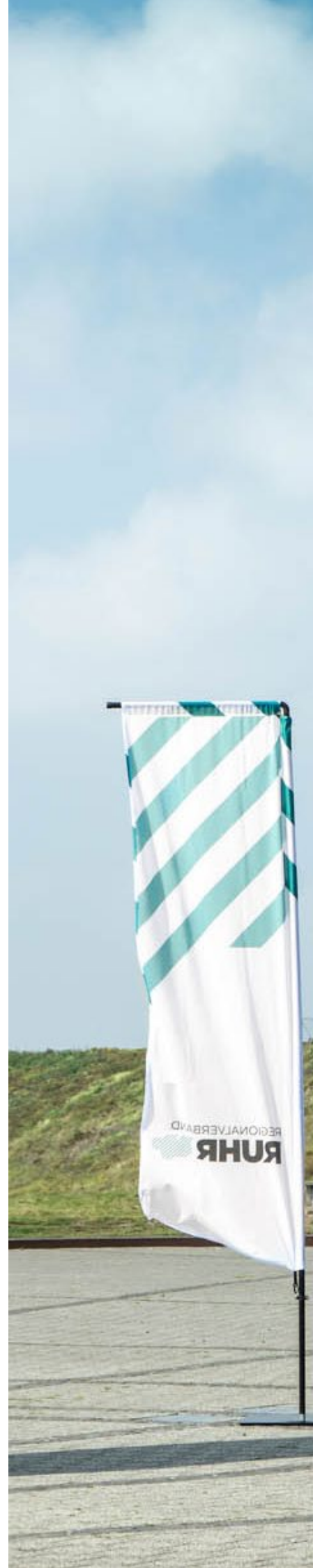
[illegible]

PROMO AUFTRITT

Wann und wo immer der Regionalverband Ruhr als Institution in der Außendarstellung auftritt, besteht die Notwendigkeit eines klaren, unverwechselbaren Erscheinungsbildes.

An dieser Stelle garantieren flexibel einsetzbare Präsentationselemente wie Zelte und Flags eine absolute Wiedererkennbarkeit.

Flankiert wird der Außenauftritt ebenfalls durch unseren Promo-Anhänger, der sich überdies noch spezifisch an das jeweilige Projekt anpassen läßt.





DIENSTKLEIDUNG

Der Anspruch auf Wiedererkennbarkeit des Erscheinungsbildes gilt insbesondere auch dann, wenn in- und externe Mitarbeitende in der Außensignalisation als eine Einheit wahrgenommen werden sollen, beispielsweise auf Messen oder Events.

Um den professionellen Eindruck zu unterstreichen, wird dabei auf eine hochwertige Produktpalette geachtet.

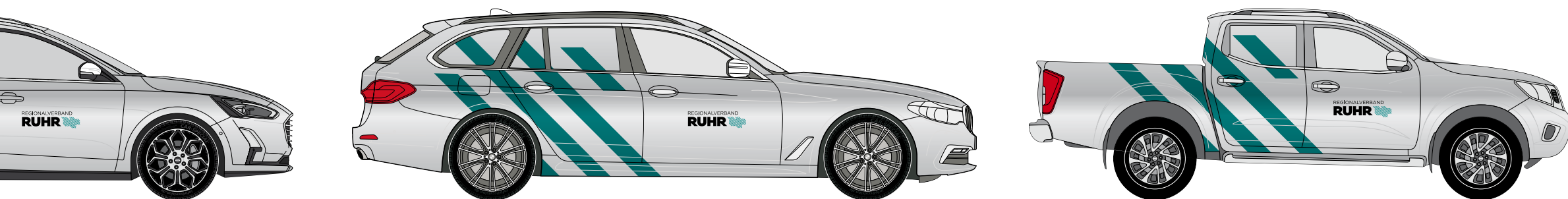




DIENSTWAGEN

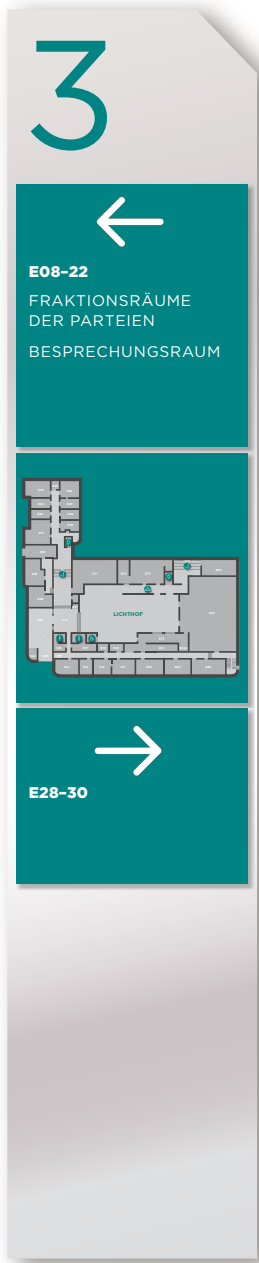
Die Dienstwagen des RVR fungieren als eine nicht zu unterschätzende Werbefläche in der Außendarstellung. Ein wesentlicher Aspekt gelungener Autobeklebung ist es, den kurzen Zeitraum der Wahrnehmung im Vorbeifahren nicht außer Acht zu lassen. Sie muss daher gut sichtbar und auffällig sein, darf jedoch nicht mit unnötigen Informationen und Botschaften überladen werden. Die Flotte des RVR erscheint daher in schlichter, aber unverwechselbarer Eleganz*.

* Bei den abgebildeten Fahrzeugtypen handelt es sich lediglich um Beispiele.





LEITSYSTEM



Orientierungsschild



Türschild

2



REGIONALDIREKTORIN 211
 Karola Geiß-Netthöfel 210
 Assistenz

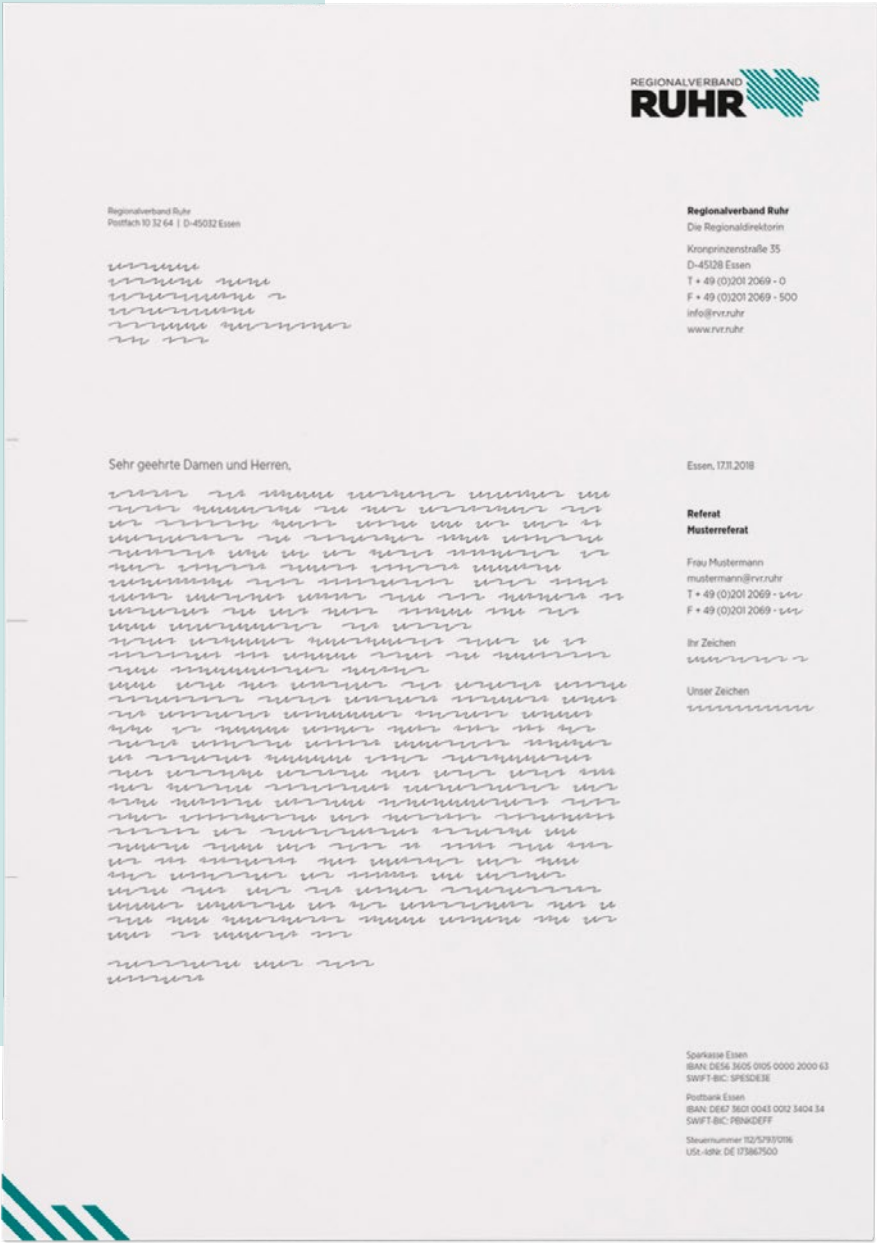
REFERAT 223-228
VERBANDSGREMIEN 227
 Assistenz

BÜRO REGIONALDIREKTORIN 207-209
 220-222

ALFRED-FISCHER-RAUM 213
HANS-LUTHER-RAUM 214



GESCHÄFTSAUSSTATTUNG



Beim Standard-Briefbogen wird ausschließlich mit farbigem Logo gearbeitet. Bei Kooperationen – welcher Art auch immer – ist das RVR-Logo immer schwarz.



Oben: Vorderseite und optionale Rückseite Standard-Visitenkarte
Links: Standard-Briefbogen



Gleichberechtigte Partner innerhalb der Markenwelt



Gleichberechtigte Partner außerhalb der Markenwelt



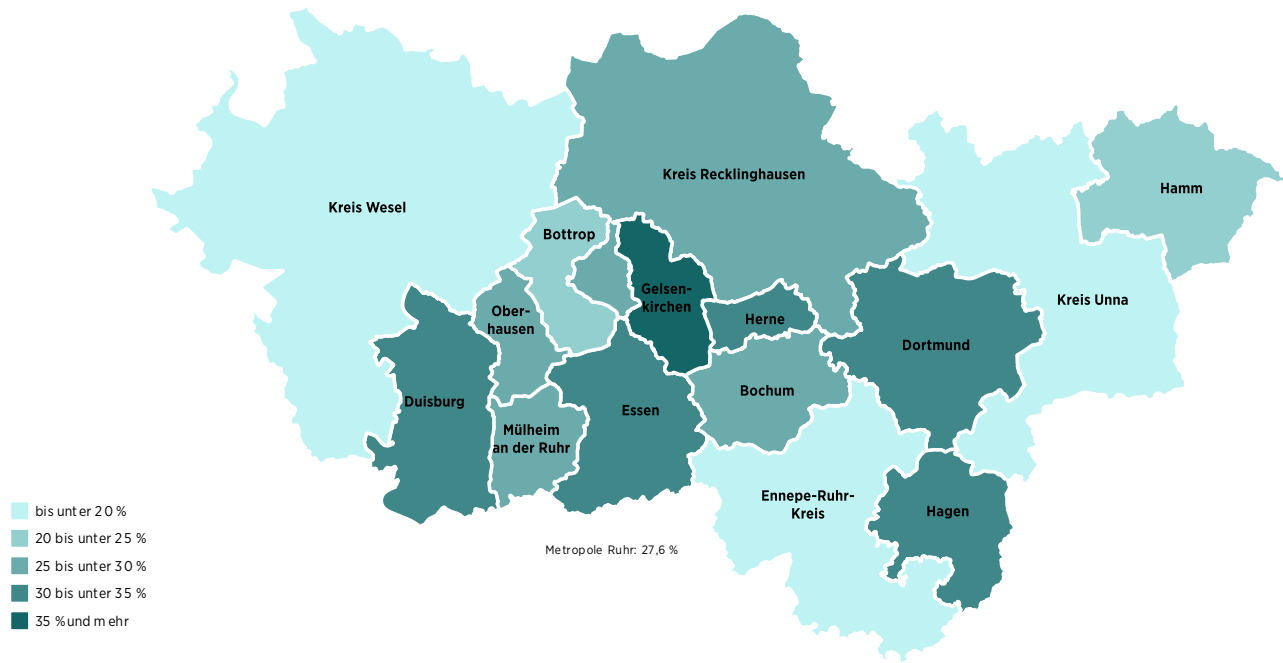
Projekte

DIGITALE PRÄSENTATIONEN



SGB II-QUOTEN

unter 15-Jährige in Prozent (2019)



Grafik: Regionalstatistik Ruhr
Daten: Bundesagentur für Arbeit



HERZLICH WILLKOMMEN

Vortragstitel
Referent

<Nr.> <Datum> <Referent> / <Bereich> / <weitere Informationen>



SOZIAL KONFERENZ RUHR

HERZLICH WILLKOMMEN

Vortragstitel, Referent

<Nr.> <Datum> <Referent> / <Bereich> / <weitere Informationen>





WERBEMITTEL





SHOPARTIKEL

Bei den hier präsentierten, beispielhaften Shopartikeln wird nicht nur Wert auf Qualität, Nachhaltigkeit und – soweit möglich – Regionalität geachtet, vielmehr wollen wir den Interessenten ein unverwechselbares Stück Heimat nahebringen.

Daher wird jedes Objekt auch inhaltlich unverkennbar und augenzwinkernd mit unserer Metropole verlinkt. Als Original, originell und selbstbewusst.







